

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Comarch OPT!MA 20% taniej”

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zakres i warunki świadczenia Usług Reklamowych przez Kupującego na rzecz Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie Aleja Jana Pawła II 39a, zarejestrowanej w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000328672. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.051.637,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406 (zwanej dalej „Comarch”).

§1

DEFINICJE

1. **Portal iMall24** - stworzony przez Comarch otwarty serwis transakcji on-line, pozwalający na oferowanie i sprzedaż Towarów oraz zawieranie umów kupna sprzedaży pomiędzy Sprzedającymi i Kupującymi, utrzymywany przez Comarch w domenie **www.iMall24.pl**.
2. **Towar** – rozumie się przez to rzecz, usługę lub prawo, które mogą być przedmiotem sprzedaży.
3. **Kupujący** – rozumie się przez to osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która wpisana jest do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dawniej Ewidencji Działalności Gospodarczej) lub do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej „Comarch OPT!MA 20% taniej”.
5. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna, na podstawie której Comarch oferuje Kupującemu możliwość zawarcia Umowy Reklamowej obejmującej świadczenie Usług Reklamowych za wynagrodzenie o wartości 20% netto wartości zakupionego Oprogramowania.
6. **Kupon** – wirtualny bon wystawiony przez Comarch na rzecz Kupującego, umożliwiający Kupującemu przystąpienie do Akcji Promocyjnej poprzez skierowaniu do Kupującego oferty zawarcia Umowy Reklamowej.
7. **Oprogramowanie** – zakupione od Partnera Comarch oprogramowanie Comarch OPT!MA do zarządzania przedsiębiorstwem w celu wdrożenia go w przedsiębiorstwie Kupującego.
8. **Partner Comarch** – przedsiębiorstwo współpracujące z Comarch w ramach Programu Partnerskiego.
9. **Umowa Reklamowa** – zawarta pomiędzy Comarch a Kupującym umowa o świadczenie Usług Reklamowych na rzecz Comarch, na podstawie której Kupujący zobowiązuje się do świadczenia Usług Reklamowych na rzecz Comarch na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie w zamian za zapłatę wynagrodzenia w wysokości określonej na Kuponie.
10. **Zawarcie Umowy Reklamowej** – oznacza zawarcie umowy o świadczenie Usług Reklamowych pomiędzy Kupującym i Comarch, do którego dochodzi na skutek oraz w momencie akceptacji przez Kupującego oferty Comarch w przedmiocie zawarcia Umowy Reklamowej.
11. **Usługi Reklamowe** – usługi reklamowe wskazane w Regulaminie świadczone na rzecz Comarch w oparciu o Umowę Reklamową i niniejszy Regulamin.

§2

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Kupującemu zawarcia z Comarch Umowy Reklamowej w zamian za wynagrodzenie w wysokości 20% netto wartości nabytego Oprogramowania.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać każdy Kupujący, który w okresie od dnia 10.01.2012 roku do dnia 31.03.2012 roku:
 - 1) nabył Oprogramowanie za pośrednictwem Partnera Comarch;
 - 2) otrzymał od Partnera Comarch Kupon;
 - 3) dokonał zakupu w Portalu iMall24;
 - 4) zawarł Umowę Reklamową w oparciu o Regulamin.
3. Warunkiem zapłaty wynagrodzenia z tytułu Umowy Reklamowej jest należyte wykonanie na rzecz Comarch Usług Reklamowych oraz dostarczenie Comarch dowodu ich wykonania w sposób wskazany w §3 ust. 1 oraz §3 ust. 7 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać wyłącznie Kupujący, który przed dniem nabycia Oprogramowania nie posiadał Oprogramowania.
5. Kupujący może zawrzeć w oparciu o Kupon1 (słownie: jedną) Umowę Reklamową.
6. Wskazanie nieprawidłowych danych Kuponu lub Kuponu niewystawionego na rzecz Kupującego zamierzającego zawrzeć Umowę Reklamową nie upoważnia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. W razie wystąpienia wyżej wskazanej okoliczności Kupujący zostanie poinformowany odpowiednim komunikatem w iMall24 o podaniu niewłaściwych danych Kuponu.
7. Kupon jest ważny przez 30 (słownie: trzydzieści) dni od dnia otrzymania przez Kupującego Kuponu od Partnera Comarch.
8. Comarch przekazuje Kupon Partnerowi Comarch, który nabył Oprogramowanie w celu wdrożenia go u Kupującego.

§3

RODZAJ I ZAKRES USŁUG REKLAMOWYCH

1. Kupujący świadczy na rzecz Comarch usługi reklamowe polegające na:
 - 1) umieszczeniu i wyświetlaniu reklamy graficznej lub tekstowej w postaci:
 - a. wpisu Kupującego dotyczącego faktu zakupu Oprogramowania na profilu Facebook przedsiębiorstwa prowadzonego przez Kupującego;
 - b. logotypów Comarch na stronie internetowej przedsiębiorstwa prowadzonego przez Kupującego zgodnie ze wzorami logotypów Comarch dostępnymi na stronie www.optima.comarch.pl/promocje;
 - c. wpisu na forum internetowym na portalu o tematyce IT lub biznesu dotyczącego faktu zakupu Oprogramowania;
 - 2) wystawieniu oraz przesłaniu do Comarch referencji na rzecz Comarch w zakresie wdrożenia Oprogramowania. Treść referencji Kupujący przygotowuje wspólnie z Partnerem Comarch, za pośrednictwem którego nabywa Oprogramowanie.
2. Kupujący wybiera 1 (słownie: jedną) usługę reklamową spośród wymienionych w ust. 1 powyżej Usług Reklamowych oraz świadczy ją na rzecz Comarch.
3. Umowa Reklamowa zawarta jest na czas realizacji Usług Reklamowych.
4. Czas realizacji Usług Reklamowych wskazanych w §3 ust. 1 punkt 1) wynosi nie mniej niż 30 dni.

5. Treść wpisów na portalach społecznościowych, forach internetowych opracowuje samodzielnie Kupujący.
6. Dowodem realizacji Usług Reklamowych jest pisemne oświadczenie Kupującego wskazujące rodzaj wykonanych Usług Reklamowych wraz z dowodem ich wykonania w postaci:
 - a. linku do strony internetowej Facebook'a lub printscreen strony internetowej Facebook zawierającej wpis Kupującego – w odniesieniu do usługi wskazanej w ust. 1 punkt 1) a.;
 - b. linku do strony internetowej przedsiębiorstwa prowadzonego przez Kupującego lub printscreen strony internetowej przedsiębiorstwa prowadzonego przez Kupującego zawierającej logotyp Comarch - w odniesieniu do usługi wskazanej w ust. 1 punkt 1) b.;
 - c. linku do strony internetowej forum internetowego lub printscreen strony internetowej forum internetowego zawierającej wpis Kupującego – w odniesieniu do usługi wskazanej w ust. 1 punkt 1) c.;
 - d. listu referencyjnego na rzecz Comarch - w odniesieniu do usługi wskazanej w ust. 1 punkt 2).
7. Po wykonaniu Usług Reklamowych Kupujący zobowiązany jest przesłać Comarch następujące dokumenty:
 - 1) kopię dowodu zakupu Towaru na iMall24 (faktura/paragon);
 - 2) dowód realizacji Usług Reklamowych w formie wskazanej powyżej w ust. 6.

§4

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
2. Kupujący odpowiada za zgodność logotypu Comarch wskazanego w §3 ust. 1 punkt 1) ppkt b. powyżej z wzorami zamieszczonymi na stronie www.optima.comarch.pl/promocje. Kupujący odpowiada za zgodność zamieszczonych wpisów wskazanych w §3 ust. 1 punkt 1) ppkt a. oraz c., a także punkt 2) z obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej prawem.
3. Świadczenie Usług Reklamowych wymaga uprzedniego zawarcia przez Kupującego z Comarch Umowy Reklamowej w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie, w szczególności poprzez realizację czynności wskazanych w § 5 ust. 1-3.
4. Wyrażenie zgody na przestrzeganie niniejszego Regulaminu przy zawieraniu Umowy Reklamowej jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
5. Rozpoczęcie świadczenia Usług Reklamowych winno nastąpić nie później niż w terminie 10 dni od dnia zawarcia Umowy Reklamowej.

§5

ZAWARCIE UMOWY REKLAMOWEJ

1. W trakcie składania zamówienia w ramach Portalu iMall24, Kupującemu zostanie wyświetlony komunikat informujący go o możliwości wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, umożliwiający skorzystanie z Kuponu. Skorzystanie z Kuponu polegać będzie na wpisaniu do rubryki „Kupon promocyjny” kodu Kuponu i kliknięciu przycisku „Użyj”.
2. Po skorzystaniu z Kuponu Kupującemu zostanie wyświetlony komunikat o możliwości zawarcia Umowy Reklamowej oraz obowiązkowy do zaznaczenia checkbox z niniejszym Regulaminem.

3. Zawarcie Umowy Reklamowej następuje w momencie złożenia przez Kupującego oświadczenia o przyjęciu oferty Comarch zawarcia Umowy Reklamowej na warunkach i zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
4. Złożenie przez Kupującego oświadczenia o przyjęciu oferty Comarch następuje w momencie zaznaczenia przez Kupującego checkbox'a pojawiającego się w Portalu iMall24, co jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści niniejszego Regulaminu. W razie braku akceptacji wyżej wskazanego oświadczenia Umowa Reklamowa nie zostanie zawarta.
5. Umowa Reklamowa nie zostanie zawarta w przypadku, w którym warunki wskazane w §2 ust. 2 - 8 niniejszego Regulaminu nie zostaną spełnione.

§6

WYGAŚNIĘCIE UMOWY REKLAMOWEJ

1. W przypadku zawarcia przez Comarch i Kupującego Umowy Reklamowej oraz braku jej realizacji przez Kupującego w terminie do dnia 31.03.2012 roku, Umowa Reklamowa ulega automatycznemu rozwiązaniu bez prawa Kupującego do uzyskania wynagrodzenia z tytułu jej realizacji.
2. Comarch uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy Reklamowej w każdym momencie bez podania przyczyny.

§7

WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE

1. Wynagrodzenie brutto należne Kupującemu za realizację usług reklamowych objętych Umową Reklamową stanowi równowartość kwoty 20% netto wartości Oprogramowania i wskazane jest na Kuponie, jednak nie więcej niż wartość brutto zakupu Towaru na iMall24. Kwota wynagrodzenia jest wyświetlana w procesie składania zamówienia przez Kupującego w ramach Portalu iMall24 przed zawarciem Umowy Reklamowej.
2. W celu otrzymania od Comarch wynagrodzenia Kupujący zobowiązany jest do:
 - 1) przesłania Comarch kopii dowodu zakupu Towaru na iMall24 (faktura/paragon);
 - 2) przedstawienia Comarch dowodu realizacji Usług Reklamowych w formie wskazanej w §3 ust. 6 i 7 powyżej;
 - 3) przesłania Comarch oryginału faktury VAT obejmującej wynagrodzenie za świadczenie Usług Reklamowych w kwocie brutto wskazanej na Kuponie, nie większej niż kwocie brutto wskazanej w §7 ust. 2 punkt 1).
3. Dokumenty o których mowa w §7 ust. 2 powyżej należy przesłać Comarch najpóźniej w terminie do 30 dni od dnia zawarcia Umowy Reklamowej na adres:

Comarch S.A.

Al. Jana Pawła II 41g

31-864 Kraków, z dopiskiem „Kupon Comarch OPTIMA 20% taniej”.

4. Kupujący wystawia fakturę VAT obejmującą wynagrodzenie z tytułu realizacji Umowy Reklamowej w terminie 7 dni od realizacji Usług Reklamowych.

5. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od daty doręczenia Comarch faktury VAT.
6. Wynagrodzenie wskazane na Kuponie stanowi kwotę brutto, a wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Kupującego.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ COMARCH

1. Comarch nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści poniesionych przez Kupującego lub osoby trzecie w związku ze świadczeniem Usług Reklamowych.
2. Comarch nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Kupującego, w szczególności korzystania przez niego z udostępnionych wzorów i logotypów w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami lub Regulaminem oraz szkód wynikających z podania przez Kupującego niepełnych lub nieprawdziwych danych.
3. Comarch zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych Kupującego, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa lub orzeczenia sądowego lub administracyjnego.
4. Wyłącznym źródłem zobowiązań Comarch jest Regulamin oraz Umowa Reklamowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla Comarch.

§9 WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

Zasady składania zamówień w Portalu iMall24 zostały szczegółowo opisane w „Regulaminie iMall24”, dostępnym na internetowych stronach iMall24.

§10 PRYWATNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Zapisy dotyczące prywatności i bezpieczeństwa danych zostały szczegółowo opisane w „Regulaminie iMall24”, dostępnym na Portalu iMall24.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Portalu iMall24 oraz na stronie www.optima.comarch.pl/promocje. Każda osoba ma możliwość samodzielnego dostępu i zapoznania się z treścią Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu zawarcia, wykonywania i rozwiązania zawartej na mocy Regulaminu umowy, Kupujący oraz Comarch - w braku porozumienia - skierują do rozstrzygnięcia Sądowi miejscowo właściwemu dla siedziby Comarch.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.01.2012 roku. Comarch może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu, umieszczając nowe brzmienie Regulaminu na Portalu iMall24. Nowe brzmienie Regulaminu wchodzi w życie zgodnie z art.384¹ Kodeksu Cywilnego.
4. Comarch zastrzega sobie prawo do wcześniejszego odwołania Akcji Promocyjnej za pośrednictwem Portalu iMall24.
5. Liczba Kuponów w Akcji Promocyjnej jest limitowana. Akcja Promocyjna trwa do wyczerpania Kuponów, jednak nie później niż do dnia 31.03.2012 roku.
6. Wszelkie pytania prosimy kierować na adres kontakt@imall24.pl